



Reina del negocio Spa

Los hombres, el nuevo negocio.

Barcelona capital del negocio SPA.

Freemen Barbería & SPA.

Academia de peluquería para niños.

El sector de la Belleza tiene su espacio de radio.

Mercado Belleza.



RODOLFO URREA
Director



Un negocio imparable

Estamos en una etapa de crecimiento imparable en Latinoamérica respecto al sector de la Belleza.



Los Medical SPA lideran las inversiones en diferentes países y el resto de los modelos de negocio como Centros de Estética, Salones de Belleza y Day Spa están tratando de encontrar un lugar donde posicionarse y comenzar a conquistar clientes.

El objetivo de este medio es mostrar lo que sucede en la región e intercambiar opiniones con diferentes profesionales del sector.



www.rodolfourrea.com



Los hombres, el nuevo negocio



Las empresas de cosmética están desarrollando nuevos productos para los hombres.

A la hora de comprar, está establecido que son más prácticos e invierten hasta un 35% más que las mujeres.

Por este motivo, una empresa Argentina lanzó una marca que está enfocada a este mercado tan atractivo pueden visitar y consultar su web.



www.hdformen.com





Lodos en el Spa

La Franquicia Mexicana LODOS SPA,
se expande por toda Latinoamérica.

Su secreto de trabajar los lodos con la mística y magia de México, hará una diferencia notable en los países donde se está desarrollando el concepto SPA como Perú, Panamá, Ecuador, Puerto Rico y Uruguay.



www.lodospa.com



Clases de peluquería para niños



En la ciudad de Victoria, Entre Ríos (Argentina) un joven estilista desarrolló una academia de peluquería para niños, quienes ingresan con 8 años y comienzan sus primeras experiencias en el mundo del estilismo.

Con muy buena respuesta, una cantidad de alumnos jóvenes ya están cursando.



www.facebook.com / Buscalo por Merci Madame Peluquerías



Un Mercado para la Belleza



Un sistema de compra y venta exclusivo para el sector está siendo muy exitoso por la cantidad de visitas y los buenos negocios que están haciendo profesionales de la región.

Al ser un portal específico colabora a la hora de elegir la compra, pueden comprobarlo en su sitio web.



www.mercadobelleza.com



Medical Spa



Juan Pablo Menéndez, Médico Estético director de Sveltic, desarrolló la primera franquicia de Medical SPA para la región, con un enfoque médico y tratamientos muy novedosos.

Con resultados comprobados, un ejemplo es Células Madres.

Invita a los Médicos que quieren convertir su consultorio en un espacio rentable visitando su web para consultas.



www.sveltic.com.ec



Miembros

Vip

Latin - American SPA con sede en Panamá, cuenta con una cantidad de miembros del sector de la Estética y Medicina muy importante.

Entres sus beneficios cuenta con la oportunidad de intercambiar opiniones del sector y realizar Congresos y Tours de aprendizaje por otros países, recibir libros, descuentos en congresos, asesoramientos y presentaciones en línea.

Puede ingresar a en el sitio web y ver los beneficios de pertenecer.



www.rodolfourrea.com



Freemen, barbería & Spa



100% hombres Freeman llega al mercado latino para cubrir necesidades puntuales para este sector, abordando desde la Barbería tradicional hasta el Spa sofisticado.

Se trata de un modelo que tiene 5 negocios en 1.

Alta rentabilidad para aquellos inversores que buscan algo diferente.

Más información en el sitio web.



www.rodolfourrea.com



La belleza también en la radio

Manager de Belleza es un programa de radio que llega por Internet a toda Latinoamérica. Rodolfo Urrea es el productor y conductor de este exitoso programa, al cual todos los domingos se conectan más de 3.000 personas para escuchar las entrevistas a Médicos, Esteticistas, empresarios del sector y terapeutas, conversando acerca de lo nuevo en técnicas y propuestas.

Domingos 20 hs. (hora de Argentina) es el encuentro de tu espacio de radio, conectate al sitio web para escuchar.



www.fmsignos.com.ar



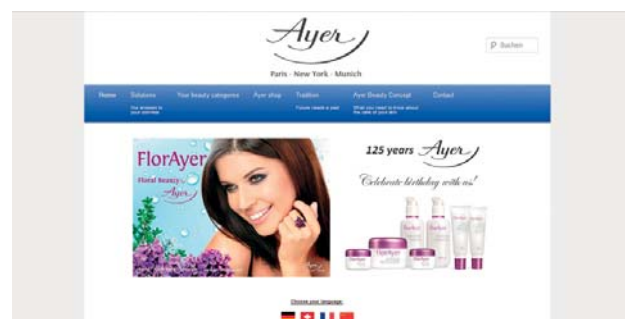
AYER,

empresa alemana

Con 108 años en el mercado de la cosmética y una amplísima gama de productos, AYER, una empresa Alemana desembarca en Latinoamérica.

Todos los distribuidores que quieran obtener información de la exclusividad y rentabilidad de esta línea, deberán comunicarse vía correo electrónico con el responsable de la región sur y caribe (Sr. Alberto - almer89@hotmail.com).

Paris · New York · Munich



www.ayer-cosmetics.com

EIMA, escuela de masajes



La escuela internacional de masajes ubicada en la ciudad de Buenos Aires, Argentina, comienza con sus actividades de seminarios y cursos de masajes para la región, su responsable Víctor Romero especialista internacional, comenzará en el mes de abril con los protocolos de diferentes masajes, más información en el sitio web.



vromero@doshaweb.com.ar

Cristina Spa, en La Paz, Bolivia



Uno de los salones más representativos de Bolivia, hace su presentación de Franquicias para expandir a todo el país.

Ubicado con salones estratégicos en los centros comerciales y el acompañamiento de una imagen acorde a clientes Vip, será uno de los emprendimientos más importantes.



www.facebook.com/cristinaspa.cristinaspa

Barcelona, capital del negocio Spa



Los días 24 y 25 de febrero Rodolfo Urrea dictará un seminario de dos días, brindando estrategias y reglas de cómo lograr hacer exitoso un Centro de Estética, Spa o Salón de Belleza. Para más informes, puede contactarse a la casilla de e-mail.



almer89@hotmail.com



Calendario de seminarios **Rodolfo Urrea**

18 de febrero	Buenos Aires, Argentina - Desayuno de trabajo
24 y 25 de febrero	Barcelona, España
18 de Marzo	Buenos Aires, Argentina - Los hombres, el nuevo Negocio
4 y 5 de abril	Mendoza, Argentina
21 de Abril	México DF, México
28 de abril	Bogota, Colombia - 1er. Clínica de negocios SPA
12 y 13 de Mayo	Tijuana, México
28 y 29 de mayo	Ecuador
17 de Junio	Panamá
25 al 29 de Julio	Venezuela
11 de Agosto	Miami
9 y 10 septiembre	Buenos Aires, Argentina
23 y 24 de Septiembre	Puerto Rico
12 al 14 de Octubre	Perú
28 y 29 de octubre	Colombia



Para organizar tu seminario:

www.rodolfourrea.com